

Reforzando las competencias de educadores adultos para fomentar el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723



Alejandra Nuño, viviendo en España

“El mundo digital es algo fascinante”

Sector: Marketing digital y crecimiento empresarial

Puesto: Directora de crecimiento empresarial

El mundo digital es algo fascinante

Sobre mí

Tengo una licenciatura en sociología por la Universidad de Aberdeen (Escocia), con especialización en salud y género, dos temas de candente actualidad. También cursé un Máster en dirección de comunicación, protocolo y relaciones públicas en ESERP Business School de Madrid, un PDG (Programa Desarrollo Directivos) por la ESIC, así como un programa intensivo sobre Strategic Management en la University of the Arts London.

En cuanto a mis gustos personales, me apasiona todo lo relacionado con la cultura: la literatura, el teatro, el cine, el arte contemporáneo... También soy una gran aficionada de correr y del yoga, sobre todo de la modalidad bikram yoga, que he descubierto recientemente y me ha cautivado. Aparte de todo esto, me gustaría reivindicar lo simple, lo sencillo, lo doméstico: me encanta tomarme un café, pasear por la playa de mi ciudad, estar en casa, leer el periódico... En general, las pequeñas cosas de la vida.

Mi situación actual

Desde hace 20 años trabajo en el crecimiento empresarial mayormente desde el enfoque marca (la marca de una empresa) para generar bienestar social y personal. Desempeño este trabajo desde 3 ámbitos diferentes: desde el ámbito del cliente, en un departamento de marketing y crecimiento, principalmente en el sector lujo; desde el ámbito de emprendedora, en una consultora de branding, trabajando en la apertura y cierre empresarial; y desde el ámbito de una multinacional americana,

Reforzando las competencias de educadores adultos para fomentar el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

trabajando mayormente con mercados árabes. Ahora mismo mi trabajo es ser la directora del crecimiento en una consultora que es una PYME española.



En cuanto a mis tareas, hace falta un poco de contexto para poder comprenderlas. Antes, cuando se hablaba del crecimiento del negocio, se hablaba a modo de negocio, con la captación de nuevos clientes y dejando de lado la alienación interna, que no se consideraba relevante. Ahora, sin embargo, ya no se trata del número de clientes simplemente, sino de que estos se queden y de la calidad de los mismos. Ahora el crecimiento empresarial

está enfocado a captar nuevos clientes pero haciendo que los antiguos se sientan cómodos y sigan confiando en la marca, y ahora la alienación interna sí que tiene importancia. Esto se refiere a que todos los empleados estén unidos y trabajen como una cadena de producción perfecta. Esta nueva era en el marketing se centra en trabajar el bienestar, que todos los empleados de la compañía crean en el bien común que produce lo que ellos crean y se sientan motivados, que todo lo que hagan tenga sentido para ellos. En esto se basarían mis tareas, en asegurar que la marca de la empresa potencia todo lo anterior.

Mi camino hacia el sector digital

A lo largo de mi carrera lo digital me hizo llegar a la comunicación, al branding. Esto segmentó mi carrera. En 2007 el posicionamiento de la marca dependía mayormente de lo offline, pero luego todo esto cambió, con el ámbito online obteniendo gran importancia. Este cambio fue lo que me llevó al branding, porque me di cuenta de que era algo que se me escapaba de las manos. Ahora mismo no se entiende mi trabajo (el branding) sin la tecnología, ya que muchas marcas son capaces de acompañar a colectivos vulnerables gracias a ellas.

En cuanto a los restos, me parece complicado gestionar equipos con diferencias generacionales, ya que para los jóvenes la tecnología y su uso suele ser más intuitivo. Los mayores, en cambio, no son nativos y pueden tener más dificultades a la hora de desenvolverse. Sin embargo, creo que ambas partes pueden beneficiarse de la otra en un método de simbiosis, aprendiendo algo la una de la otra.

Mis beneficios al entrar en el sector digital del mercado laboral

En lo profesional, el mayor beneficio es que el mercado digital me parece algo fascinante, al ser multisectorial se ponen en marcha muchas cosas y requiere de personas con agilidad y una gran capacidad de evolución y adaptación. En lo personal, que está bastante relacionado con lo profesional, me ha permitido ser una persona en cambio constante, siempre aprendiendo, siempre adaptándome, y siempre formándome.

Reforzando las competencias de educadores adultos para fomentar el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

Mi consejo para otras mujeres como yo

Les diría que no se crean el cuento de que este sector no es para ellas, que es todo mentira, se puede estar en este sector como lo están los hombres. Es verdad que seguimos teniendo muchas cosas en contra, como el techo de cristal, pero justo por eso debemos luchar, estar motivadas y tener fuerza para poder cambiar el *statu quo*. Con esta actitud, todas podemos llegar donde nos propongamos. Es verdad que se han cambiado ya muchas cosas y que hemos avanzado a grandes pasos, pero también es verdad que queda mucho aún por hacer. Justo por eso tenemos que seguir luchando cada día y poco a poco, para conseguir un cambio para todas.

Preguntas para la auto-reflexión

- ¿Alguna vez te ha ocurrido que la vida te ha llevado por caminos diferentes a los que te habías planteado como le sucedió a Alejandra?
- ¿Te ha abierto las puertas a un nuevo sector del mercado laboral que no conocías antes?
- ¿Te ha servido esta historia como inspiración personal?