

Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723



Adelina Dobrin, Rumanía

No esperes por las oportunidades. Créalas.

Sector: Marketing digital

Puesto: Gestora de proyecto en Global Digital

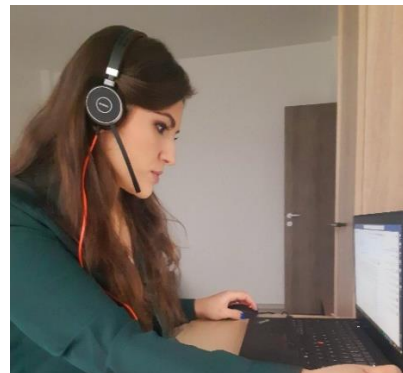
Primero digital: mi pasado y mi aspiración presente para el futuro

Sobre mí

Siendo una apasionada del estudio de las comunicaciones, me gradué en la Facultad de periodismo de Bucarest, obteniendo primero un grado en Relaciones Públicas y luego un Máster en Comunicación Corporativa.

Mi situación actual

En este momento trabajo como gestora de proyectos en Global Digital para el negocio de las enfermedades raras de Pfizer, una de las multinacionales farmacéuticas más grandes del mundo, con sede en la ciudad de Nueva York. Actualmente apoyo la comunicación digital integrada de unos 50 mercados globales, en un proceso fascinante de coordinación de mejores prácticas en la estrategia y el diseño de contenido multicanal. También soy parte del equipo que alinearé todos los canales de Pfizer en un enfoque digital, siendo esta mi aspiración para todos los socios médicos y comerciales de la compañía.



Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

Mi camino hacia el sector digital

Tras ser reportera de radio durante 3 años en mi etapa universitaria, empecé a trabajar en 2010 como editora de contenido en una compañía de publicación online, solo para descubrir lo que es trabajar de 9 a 5 en una oficina (sin tener ni idea de en lo que se convertiría el internet para los medios de comunicación y los negocios). Fue aquí cuando descubrí las infinitas posibilidades que ofrecen los canales digitales para una amplia gama de necesidades, desde acceder de forma rápida a la información en tiempo real, hasta proporcionar formas eficientes e inteligentes de enviar un mensaje a la audiencia adecuada. Mis intenciones universitarias de convertirme en organizadora de eventos o de trabajar para una productora de televisión de renombre empezaron a desaparecer, ya que aprendí sobre el contenido optimizado SEO, el marketing digital, la planificación y espaciado de las páginas webs; creando ideas para proyectos especiales de los que podrán beneficiarse las grandes marcas, y ser capaz de llegar a todo el mundo y en cualquier lugar, con el uso de herramientas inteligentes y creatividad.

Beneficios de unirme al mercado laboral digital

No creo que hubiese sido posible encontrar otro campo donde poder desarrollarme de tantas maneras: desde habilidades de escritura de contenido para la publicidad, hasta la gestión de proyectos, propiedad intelectual de los productos y la gestión del presupuesto. El mercado digital ofrece un amplio abanico de actividades y habilidades que aprender, ya trabajos para una publicación, un gran cliente, un anuncio o una empresa de publicidad. Aprendes de forma muy rápida, continúas tu proceso de crecimiento y ganas más experiencia, más dinero y un estatus más alto cuando le pones empeño de verdad. Otro gran beneficio es el hecho de que puedes trabajar desde cualquier lugar y a cualquier hora. Por último, pero no menos importante, 2020 nos ha enseñado que comunicarse, aprender y trabajar de forma virtual a veces es la única opción. ¡Y qué buena opción!

Consejos para otras mujeres como yo

No te conformes con menos de lo que puedes conseguir. Si no eres feliz con tu carrera, haz cambios. Empieza en otro lugar, aprende algo nuevo, apúntate a una formación... Hay infinitos recursos gratuitos y en línea. Nunca es tarde para encontrar tu lugar, especialmente en el mercado digital. Puedes escribir, crear contenido creativo para plataformas sociales, aprender a coordinar campañas digitales, o mejorar tus habilidades en el diseño del arte. Cuando encuentras la dirección que apunta a tus objetivos, busca un mentor, practica y crea un portfolio. La aspiración actual de todos los negocios es volverse digitales, así que no gastes ni un minuto más en algo si crees que hay algo mejor para ti.

Preguntas para la reflexión

- 1) ¿Estoy usando mi tiempo de forma efectiva?
- 2) ¿Estoy siendo fiel a mí misma?
- 3) ¿Estoy consiguiendo las metas que me he propuesto?
- 4) ¿Cuándo fue la última vez que traspasé las fronteras de mi zona de confort?



Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

5) ¿Qué es peor: equivocarse o nunca intentarlo?