



Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723



Iwona Kordas, Polonia

“Prueba muchas cosas y encuentra algo que te guste. Hazte experto en tu campo: prueba, dibujar, crea, diseña. Enseña tu trabajo a los demás, aprecia las críticas y sé flexible, pero no te olvides de que tú eres el diseñador.”

Sector: Gráficos

Puesto: Jefa del departamento creativo y de artes gráficas

Los principios no suelen ser fáciles, ¡pero lo importante es el resultado!

Sobre mí

Mi nombre es Iwona Kordas, soy de Polonia y soy diseñadora gráfica. Podría decir que mi aventura con los gráficos empezó cuando estaba en el instituto. Aunque siempre he sido muy creativa, me gustaba dibujar y sin falsa modestia puedo decir que, en comparación con mis compañeros, se me daba bastante bien. Sabía que tenía habilidades plásticas, pero no me importaba mucho desarrollarlas, quizás porque no sabía para qué podía usarlas. Un día encontré un libro llamado “Los básicos del dibujo para principiantes”, y gracias a él aprendí cómo usar un lápiz para dibujar objetos, por ejemplo. Esta feliz coincidencia me llevó a saber lo que quería hacer en un futuro. No tenía dudas, así que empecé a estudiar Gráficos en la Universidad de Rzeszow.

Mi situación actual

Actualmente soy la jefa del departamento creativo y de artes gráficas de Van Pur Brewery, y llevo trabajando aquí 5 años. Puedo dividir mis responsabilidades en tres direcciones: diseño de embalajes, ejecución de proyectos de impresión y visualización para su uso en el sector digital. En cooperación con el Departamento de Marketing, así como con mi equipo, creamos nuevas marcas, desarrollamos líneas de productos con nuevas variantes, pero también diseñamos conceptos que no han visto la luz del día. Y ahí es donde surge la dificultad en mi negocio. Siempre digo que no es difícil hacer un buen paquete, pero el desafío es diseñar el paquete correcto. Muchas cosas afectan a la elección de la obra de arte final, pero es el cliente objetivo el que más reduce las posibilidades. Así que, por un lado, es una dificultad y un desafío, pero por otro lado, también es una gran satisfacción si se cumplen estas expectativas.

Lo que me define no es sólo trabajar en una cervecería, también diseño para empresarios de forma privada. La gente viene a mí con ideas para un nuevo negocio y me pide que cree un logo de empresa,

Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

diseño de producto o visualización de embalaje. Muchos de estos proyectos siguen siendo un secreto, pero cruzo los dedos para que salgan bien y dentro de un tiempo, con suerte, todo el mundo hablará de ellos, y finalmente estaré orgullosa de haber participado en ellos.



Mi camino hacia el sector digital

Empezar no es fácil, y menos para aquellos que son autodidactas. Ya en los primeros días de universidad empezaron los problemas. El formato tan grande me asustaba, no sabía qué hacer con nada, ni usar las paletas de color ni nada. Aun así, dibujar seguía dándoseme muy bien, por lo que decidí hacer un puente en mis estudios con el diseño de gráficos.

Beneficios de unirme al mercado laboral digital

El campo de los gráficos es bastante amplio, puedes desde diseñar para la industria de la imprenta, hasta construir modelos 3D o crear páginas web. Probé los tres sectores, pero me encontré más a gusto en el de la identidad visual y el empaquetado. Estoy muy feliz de haber encontrado mi lugar en el mercado laboral, así como en el sector digital. Tengo una gran ventaja en mi trabajo, ya que estoy en un proceso constante de desarrollo: cada cliente es diferente y tengo que cumplir varios requisitos diferentes a los anteriores. Me gusta mucho, me gusta buscar nuevas soluciones, nuevas herramientas, desarrollar mi creatividad y compartirla con los demás.

Consejos para mujeres como yo

Animo a todas las jóvenes diseñadoras gráficas a desarrollarse en un sector de los antes mencionados. Probad diferentes cosas y encontrad lo que se ajuste a vosotras. Convertíos en expertas en vuestro propio campo: probad, dibujad, cread, diseñad, enseñad vuestro trabajo al resto del mundo y aceptad las críticas, sed flexibles, pero no os olvidéis de que al final las diseñadoras sois vosotras. Valorad vuestro trabajo y no os quitéis méritos. Podéis echarle un ojo a mi trabajo en esta página web:

<https://www.behance.net/yvette293b32>



Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

Preguntas para reflexionar

1. ¿A qué dificultades se enfrentó Iwona?
2. ¿Cuál fue la motivación de Iwona para no rendirse cuando surgieron las primeras dificultades?
3. ¿Qué papel juega el conocer el talento y la capacidad de una en el éxito del negocio?
4. ¿Crees que es fácil empezar? ¿Merece la pena?
5. ¿Qué te puede enseñar esta historia?