

## Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

---



**Marta Vasilė, Lituania**

*Las oportunidades prefieren mentes preparadas*

**Sector:** Gestión de publicidad

**Puesto:** Fundadora y líder de la agencia de publicidad online Go Bold

### Las dos cosas más poderosas son la paciencia y el tiempo

#### Sobre mí

Me gradué en Comunicación pública en la Universidad Vytautas Magnus. Cuando aún estaba estudiando, empecé a trabajar en el sector digital. Más tarde cursé un Máster en Gestión de publicidad en esta misma universidad.

#### Mi situación actual

Ahora mismo trabajo en el sector de la publicidad. Soy la fundadora y directora de la agencia de publicidad online Go Bold. Trabajamos en el desarrollo de publicidad y comunicación en Facebook, Instagram y LinkedIn. He conseguido un equipo de 6 profesionales que trabajan en diferentes proyectos de Go Bold.

## Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

### Mi camino hacia el sector digital

#### ***¿Qué dificultades tuviste antes de entrar en el sector digital?***

Debido a la falta de experiencia y a mi poca edad, mucha gente de mi entorno profesional no confiaba en mí. Por ello, para demostrarle a ellos y a mí misma que podía y era capaz de trabajar en el mundo de la publicidad, tuve que trabajar en diferentes compañías. Esto también me sirvió para mejorar la confianza en mí misma, muy necesaria para mi vida profesional. Con los años he ganado mucha experiencia, y esto me dio coraje para empezar mi propio negocio. Al principio empecé a trabajar como autónoma especializada, lo que me ayudó a entender qué significa ser tu propia jefa. Me di cuenta de que ese tipo de trabajo es más apropiado para mí, de que quiero crecer y mejorar, y de que tengo muchos planes e ideas que quiero implementar. Por eso fundé la marca Go Bold.



#### ***¿Qué me motivó para unirme al mercado digital?***

Es difícil imaginarse el mundo actual sin internet, ordenadores, teléfonos, robots o cualquier otro producto digital. Son el presente y el futuro. Por ello, ya desde mi etapa educativa, he intentado mantenerme al día con las innovaciones tecnológicas, interesándome en diferentes soluciones que facilitan la vida diaria de las personas. Mi curiosidad estimulaba mi deseo de entender las tecnologías, una habilidad que es difícil adquirir en las generaciones más mayores. La mía nació en plena aparición de nuevas tecnologías, así que para mí es natural sentir interés por ellas y enseñar a mis padres a usarlas. Aparte, también me sentía motivada por las oportunidades: sabía que conocer el mundo digital es una necesidad sin la que no podríamos vivir.

#### ***¿Por qué empezaste a trabajar en el sector digital?***

No había ninguna razón por la que no trabajar en este sector, porque todo surgió de forma natural. Tenía interés en trabajar en el sector digital porque era un área que me permitía combinar mis habilidades creativas y analíticas. Con la ayuda de la tecnología más moderna, se pueden crear cosas muy interesantes a la vez que se calculan algunos de los procesos más complejos, y todo sucede de forma simple y fácil. Estos procesos se vuelven mucho más entretenidos y el resultado se consigue de

## Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

una forma mucho más rápida. Es muy importante reconciliar esto en el campo de la publicidad: las soluciones creativas y la medición de los resultados de esas decisiones. La publicidad en el espacio digital me parece interesante porque tiene muchas oportunidades y creo que habrá mucha más en el futuro.

### Beneficios de unirme al mercado laboral digital

La razón principal es que, para mí, significa una forma de expresión y placer. La segunda razón es el bienestar financiero. El sector digital será cada vez más útil en el futuro, por lo que siempre habrá oportunidades en diferentes sectores. Aparte, en la actual situación de pandemia donde todo se está trasladando al ámbito virtual posiblemente se creen incluso más oportunidades.

### Consejos para mujeres como yo

Lo más importante es tener paciencia y confiar en una misma. De la misma forma en que es imposible construir una ciudad en un día, es imposible aprender todas las funciones de Photoshop, las posibilidades de Excel, la publicidad de Facebook y otros procesos digitales complejos. Todo se tiene que hacer de forma constante para poder aprender.

Al principio del camino hubo muchas ocasiones en las que quise dejarlo porque algo no salía de la forma en la que yo quería. Sin embargo, cuando tienes paciencia y voluntad, puedes aprender cualquier cosa. También es importante tener confianza en una misma porque muchas mujeres son excelentes especialistas en los procesos digitales. Pertenecer a una comunidad y tener un buen equipo también ayuda. Es importante sentirte apoyado y que la gente de tu alrededor te puede ayudar.

Todo el mundo puede convertirse en quien quiera ser. Lo más importante es no rendirse y esforzarse a pesar de que puedas enfrentarte a muchos retos a lo largo del camino.

### Preguntas para reflexionar

1. ¿Cuál fue la principal motivación de Marta a la hora de crear un negocio en el sector digital?
2. ¿Qué es lo más importante que has aprendido de esta historia?
3. ¿Dónde puedes encontrar apoyo y motivación para encontrar un trabajo en el sector digital?
4. ¿Qué se puede aprender del ejemplo de escoger una carrera?
5. ¿Cuál es el principal mensaje de este ejemplo?