



Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723



Alina Vyšniauskienė, Lituania

“Para conseguir nuestras metas debemos llevar a cabo acciones”

Sector: Edición y diseño gráfica

Puesto: Directora de Maketonas (una empresa pequeña)

No creo en la suerte ni en los milagros, creo en la responsabilidad, en el trabajo y en los socios adecuados

Sobre mí

Universidad de Vilnius, Máster en Comercio Internacional.

Tras graduarme del Máster en Gestión del Comercio Internacional hace una década, me encargué de las bases de datos de subastas virtuales internacionales y de los productos ofrecidos, y también de ponerles precio. Siempre me ha parecido muy importante saber cómo son los bienes que se presentan a subasta, es decir, su presentación estética. Por esto mismo, y debido a circunstancias favorables, me alegró empezar a llevar a cabo nuevas actividades como la fotografía y la edición. Pronto conocí a una persona con una mentalidad parecida a la mía, por lo que empezamos a trabajar juntos, convirtiéndonos en autónomos. Nos faltaban muchos conocimientos, por lo que nos informamos y nos formamos en cursos online. De esta forma descubrimos el ITMC – Centro de formación de tecnologías de la información en Kaunas, Lituania, cuyos servicios, formación y consejos usamos aún a día de hoy. Al principio creamos trabajos fotográficos y diseños digitales para mercados extranjeros, y luego empezamos a crear fotomontajes, proporcionando servicios de diseños gráficos para clientes locales, y colaborando con el desarrollo de aplicaciones. Hemos lanzados diferentes trabajos en internet, que siguen siendo adquiridos por agencias de publicidad desde plataformas online. Es interesante observar las modas, poniendo como ejemplo los fotomontajes de animales y las obras de arte hechas hace siete años, que se están volviendo populares ahora, por lo que hemos llegado a la conclusión de que somos capaces de predecir las modas en el diseño gráfico. Una vez se amplió el espectro de los proyectos, aumentó la necesidad de conocer el mercado de la publicidad. Nos hemos dado cuenta de que esta es precisamente el área que

Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

queremos desarrollar en el futuro. Así establecimos la editorial Maketonas. De forma gradual, también nos hemos familiarizado con el lado internacional del campo, por lo que podemos combinar nuestra experiencia de diferentes proyectos y disfrutar de los resultados.

Mi situación actual



- Directora de Maketonas (una empresa pequeña),
- Profesora de Adobe Photoshop en el Centro de formación de la tecnología de la información (ITMC)
- Profesora de Business pre-acceleration program evolut 4.0 (presentación visual Pitch Deck)
- Miembro de la comisión de la competición "Computerized Christmas Tale"
- Autora del libro "Waiting for Christmas"

Mi camino hacia el sector digital

Las principales dificultades encontradas en las actividades cambiantes son buscar el mercado y conseguir las metas a través de la propia experiencia de trabajo y los errores. El sentimiento constante de que no tienes conocimiento universitario básico para las actividades en las que te encuentras trabajando te fuerza a buscar respuestas, a interesarte más, a leer y a trabajar incluso más. Sin embargo, seguir una vía un poco diferente te puede permitir mirar a las cosas "imposibles" de forma más valiente y conseguir diferentes resultados que tus competidores.

Gracias a los miembros de mi familia, he seguido el mercado extranjero de las innovaciones de diseño gráfico y los creadores de software durante mucho tiempo. Antes me parecía un milagro, por lo que no es sorpresa que quisiese aprenderlo todo por mí misma. Los cambios han sido cautos y suaves, y aun así seguía sintiendo que no era suficientemente profesional. Han pasado más de diez años desde que empecé hasta donde me encuentro hoy en día.

Beneficios de unirme al mercado laboral digital

Lo más motivador es la posibilidad de implementar con libertad las ideas, el sentimiento de mejora continua y la libertad a la hora de tomar decisiones.

Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral

No. 2019-1-LT01-KA204-060723

La principal ventaja del mercado digital es el trabajo, sin importar tus circunstancias personales. Puedes llevar tu lugar de trabajo contigo a todos lados, como un caracol lleva su casa. Por supuesto, una oficina permanente proporciona un sentimiento de disciplina y seriedad, pero las opciones móviles y la flexibilidad permiten no quedarte atrás con los problemas personales (enfermedades de hijos, cuarentena, etc.). La mayor ventaja es la flexibilidad en las horas de trabajo, que puedes distribuir libremente. Esta cualidad es una ventaja para la gente motivada y responsable. Mi colega y yo estamos felices de tener confianza plena en la responsabilidad del otro. Otra ventaja es que, cuando todo el mundo se queja de ventas estancadas, el mercado digital está en expansión. Es difícil imaginar la situación opuesta, por lo que el mercado digital está en clara ventaja. Todos los productos físicos y los servicios se esfuerzan por ser digitales, por lo que esperamos que lo mejor esté aún por llegar.

Consejos para otras mujeres como yo

Es muy importante escuchar con atención a los consejos de la gente competente, pero tras hacerlo, considerar todo y sacar tus propias conclusiones. Nadie conoce mejor lo que quieres hacer que tú misma. El principal camino para mejorar es siempre superarse a una misma. No estar nunca satisfecha con el trabajo realizado puede ser un hábito difícil, pero saber que puedes hacerlo mejor la próxima vez es la mayor motivación para seguir. A veces, cuando afrontamos dificultades, mucha gente para, se da la vuelta y toma otro camino, en cuyo caso sólo gana quien sigue y se vence a uno mismo. Por supuesto, es muy importante escoger a tus mentores de forma adecuada, respetarles y aprender de ellos; así como disfrutar del trabajo y de las actividades llevadas a cabo. No hay mal que cien años dure, sea cual sea el puesto que se ocupe, y siempre hay cosas buenas. A veces la rutina se vuelve gris y aburrida, pero los resultados son divertidos y gratificantes.

Preguntas para reflexionar

1. ¿Cuál es el principal mensaje de la historia?
2. ¿Cómo de importancia es ser ambiciosa en tus decisiones en el sector digital?
3. ¿Qué piensas de aprender cosas nuevas mientras cambias de trabajo?
4. ¿Que puede aprenderse de este caso a la hora de escoger una carrera?
5. ¿Cómo de importante es buscar nuevas oportunidades? ¿Dónde puedo encontrar el apoyo para empezar mi formación en el sector digital?