Alfabetización digital 45+

Construir competencias avanzadas de alfabetización digital y habilidades informáticas para personas adultas desempleadas mayores de 45 años con baja cualificación a través de redes sociales.

RI3: Desarrollo de un manual para profesionales que trabajan con desempleados.

Convenio de subvención No.:
2017-1-RO01-KA204-037220

El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no implica la aceptación de sus contenidos, que es responsabilidad exclusiva de los autores. Por tanto, la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Resultados	**IO3: Desarrollo y difusión de un manual para profesionales que prestan apoyo a las personas desempleadas.**
Título final	**Desarrollo de un manual para profesionales que prestan apoyo a las personas desempleadas.**
Socio principal	**EEO GROUP SA**
Autor(es)	**XX**
Nivel de difusión	**Público**
Estado	**Proyecto**

ÍNDICE

Resumen

1. Introducción 5

2. Análisis del nuevo enfoque MedLit45+ 5

3. La plataforma: Descripción de una herramienta útil

4. Descripción de los cursos 6

4.1 "Seguridad en línea" 6

Resumen general del curso

Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación)

Descripción de la unidad proporcionada 7

Representación de los objetivos de aprendizaje

Resumen del Programa 7

4.2 "Comunicación e intercción" 8

Resumen general del curso: 8

Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación)

Descripción de la unidad proporcionada

Representación de los objetivos de aprendizaje

Resumen del Programa: 9

Unidades (Título, Temática, Resultados del aprendizaje) 9

4.3 "Resolución de problemas" 10

Resumen del curso

Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación)

Descripción de la unidad proporcionada 11

Representación de los objetivos de aprendizaje

Resumen del Programa: 12

Unidades (Título, Temática, Resultados del aprendizaje) 12

4.4 **"Procesamiento de información"** 12

Resumen del curso: 12

Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación) 12

Descripción de la unidad proporcionada 13

Representación de los objetivos de aprendizaje 13

Resumen del Programa: 13

Unidades (Título, Temática, Resultados del aprendizaje) 13

4.5 "Creación de contenido básico"

Resumen del curso:

Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de Competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación) 14

Descripción de la unidad proporcionada 14

Representación de los objetivos de aprendizaje _____ 14
Resumen del Programa: _____ 14
Unidades (Título, Temática, Resultados del aprendizaje) _____ 14

5. Modalidades de enseñanza _____ 14

Resumen de las modalidades de enseñanza y ejemplos _____

5.1 Clases teóricas virtuales _____

5.2 Aprendizaje teórico individual en línea _____

6. Estilos de aprendizaje _____

7. Evaluación del curso _____

Lectura adicional _____

Resumen

En nuestra sociedad, las competencias clave del aprendizaje permanente y la vida moderna se reflejan en la competencia digital. Sin embargo, las personas mayores que no crecieron en la era actual de los avances tecnológicos se enfrentan a dificultades a la hora de lidiar con las herramientas digitales.

Dentro de este contexto, el proyecto **"MedLit45+"**, llamado **"Construir competencias avanzadas de alfabetización digital y habilidades informáticas para personas adultas con baja cualificación mayores de 45 años a través de redes sociales"**, tiene como objetivo apoyar a las personas mayores de 45 años con baja cualificación para que vuelvan al mercado laboral a través del desarrollo y la mejora de las competencias digitales. Un paso significativo hacia dicha competencia es que las personas se familiaricen con las redes sociales para así desarrollar su identidad digital y aumentar sus posibilidades en el proceso de reclutamiento a través del entorno digital.

Esta guía para profesionales incluye un análisis del nuevo enfoque MedLit45+ y una descripción de la plataforma que se ha desarrollado durante la implementación del proyecto. Además, el manual incorpora una descripción general del contenido del curso así como de las modalidades y métodos de ejecución que se han desarrollado en el contexto del IO2. El manual para profesionales también recoge los estilos de aprendizaje individuales esperados e ilustra una breve sección sobre evaluación de cursos.

1. Introducción

Este Manual para profesionales está diseñado para ayudar a las y los instructores en la ejecución de los cursos MedLit45 +. Las tecnologías de la información y la comunicación son impulsores clave de la innovación, el crecimiento y la creación de empleo, por lo que la competencia digital está indisolublemente vinculada a la participación en el mercado laboral. La competencia digital no solo consiste en estar familiarizado con las tecnologías de la información y la comunicación, sino también con la forma en que se utilizan y con qué propósito.

El propósito del R3 es promover el uso del marco de desarrollo de habilidades y la plataforma entre los y las profesionales y organizaciones activas en la prestación de servicios de capacitación y apoyo a personas desempleadas con baja cualificación mayores de 45 años (orientadores profesionales, profesionales de EFP, gerentes de recursos humanos, sociedad civil…). Este manual para profesionales está diseñado para ayudar a las y los instructores en la ejecución de los módulos MedLit45+. Con el fin de facilitar y promover la integración del contexto y la plataforma de recursos en las prácticas regulares de estas partes interesadas, este manual presenta el nuevo enfoque y proporciona pautas sobre cómo los y las profesionales pueden utilizar la plataforma.

2. Análisis del Nuevo enfoque MedLit45+.

A lo largo de la implementación del proyecto, adoptamos el marco de desarrollo de habilidades digitales (DigComp 2.1). Nuestro objetivo es crear un marco orientado a grupos más específicos en la plataforma de recursos online que aspira a ser una herramienta de capacitación útil para las personas desempleadas con baja cualificación y mayores de 45 años.

DigComp se ha establecido como una referencia para el desarrollo de competencias digitales en toda Europa. En 2017, se publicó la última versión de DigComp 2.1 con el objetivo de ampliar los niveles de las versiones iniciales, proporcionando también ejemplos de uso e implicaciones prácticas. Cinco competencias generales son el núcleo del marco DigComp 2.1 que compone las áreas generales en las que se desarrolla el material de capacitación del marco, con el fin de crear el contexto de las competencias digitales.

Las áreas de competencia y las dimensiones de cada una forman un marco detallado que cubre la amplia gama de competencias digitales, lo que permite al usuario desarrollar las habilidades necesarias para manejar nuevas tecnologías y sobrevivir en un entorno digital que está en constante cambio. Durante el R1 se desarrolló un marco metodológico para la construcción de competencias digitales, principalmente a través de las redes sociales.

Este marco constituye la base teórica de la plataforma de recursos online, que es el segundo resultado del proyecto y tiene como objetivo capacitar a personas desempleadas poco cualificadas a partir de los 45 años, con el fin de mejorar el marco de competencia digital DigComp 2.1, que apuntaba a la identificación del nivel de los empleados y el tipo de habilidades digitales que necesitaban las organizaciones.

3. La Plataforma: Descripción de una herramienta útil

La elaboración del marco de desarrollo de habilidades de alfabetización en redes sociales se ha llevado a cabo a través de la plataforma online con el fin de mejorar y ampliar la cantidad de oportunidades de aprendizaje de alta calidad adaptadas a las necesidades individuales de adultos con baja cualificación para que adquieran habilidades digitales.

En este marco se ha diseñado una plataforma online capaz de desarrollar la competencia digital de las personas desempleadas con baja cualificación mayores de 45 años. La plataforma de recursos constituye una herramienta innovadora que permite a las personas desempleadas con baja cualificación mejorar sus competencias digitales a través de formaciones, otras fuentes externas y herramientas diversas. A través de sus servicios, las personas mayores de 45 años podrán utilizar las redes sociales para mejorar y aumentar sus oportunidades en el ámbito social y profesional y, de este modo, facilitar su acceso al empleo.

El acceso libre a la plataforma fomentará la mejora de las habilidades de las personas desempleadas con baja cualificación en cada país participante. Además, la disponibilidad de las herramientas y recursos en inglés (así como en griego, italiano, portugués, rumano y español) facilita su uso y utilización por parte de otras organizaciones que brindan apoyo y formación al grupo objetivo en otras regiones de los países socios u otros países de la UE.

4. Descripción de los cursos

4.1 "Seguridad en línea"

Resumen del curso

El módulo "Seguridad en línea" tiene como objetivo familiarizar a los usuarios con el mundo "en línea" (online), al proporcionar, por un lado, las habilidades necesarias para contrarrestar las amenazas que se presentan cuando acceden a Internet y entender, por otro lado, el concepto de "huella" digital.

Teniendo en cuenta que en esta nueva era las oportunidades de encontrar empleo están altamente vinculadas a la experiencia que se tenga en las habilidades digitales –este vínculo está creciendo al 100% en el mercado laboral europeo–, hemos estructurado el curso de forma que, después de desarrollar las habilidades necesarias para buscar una oportunidad de trabajo, el alumno adquiera al final un conjunto de competencias que son las más importantes para tomar conciencia de las medidas de seguridad que deben seguirse mientras se navega por Internet.

- Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de Competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación)

El curso prevé 2 conferencias y 2 formularios de evaluación. Este curso admite cualquier nivel de habilidades o cualificación, y está traducido en 6 idiomas diferentes (inglés,

español, italiano, rumano, griego y portugués). Las subunidades previstas en el módulo "Seguridad en línea" son:

- *Mantenerse seguro en línea*;
- *Ética y "huella" digital*;

Cada unidad del módulo tiene una evaluación, para que así el alumno pueda hacerse una idea del conocimiento que ha adquirido mediante el curso.

Cada pregunta tiene 5 niveles diferentes de evaluación (Muy de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo). De esta manera, los usuarios podrán verificar si poseen previamente las competencias que se trabajarán a lo largo del curso. Posteriormente, se repite el mismo formulario para comprobar si las competencias de los usuarios han mejorado después de la implementación del curso.

Al final del curso, se ofrece al alumno la posibilidad de compartir posibles sistemas de mejora del curso online.

- Descripción de la unidad proporcionada

El módulo está estructurado de la siguiente manera: Unidad 1: "Mantenerse seguro online", unidad 2: "Ética y "huella" digital" y un formulario de evaluación después de cada unidad.

- Representación de los objetivos de aprendizaje

Este módulo se dirige a los siguientes objetivos de aprendizaje

- *Identificar problemas y contrarrestar las amenazas que se presentan al usar Internet;*
- *Comprender los pasos a seguir para un uso seguro de Internet;*
- *Adquirir conocimientos sobre su "huella" digital y cómo puede afectar su vida diaria;*
- *Entender y aplicar el código ético de conducta en Internet;*

Resumen del Programa

- Unidades (Título, Temática, Resultados del aprendizaje)

El módulo comienza con la explicación de qué es el "Reglamento general de protección de datos" y cómo funciona en beneficio del ciudadano europeo.

La primera subunidad es **"Mantenerse seguro en línea"**, en la que el alumno/a tiene la oportunidad de comprender de manera fácil e interactiva cómo reducir o evitar los riesgos que el mundo de internet supone junto con las increíbles oportunidades que ofrece.

El alumno/a atravesará 13 fases que le permitirán obtener la información necesaria para un uso seguro de Internet. Al final de esta subunidad se requiere una evaluación de las competencias obtenidas.

La segunda subunidad que el alumno encontrará en este módulo es **"Ética y huella digital"**. Aquí, el alumno/a podrá comprender el impacto que pueden tener sus acciones en Internet, mientras recibe consejos sobre cómo manejar estas situaciones de manera adecuada. Con el fin de facilitar el camino para una implementación sin problemas de lo

que se ha aprendido, el módulo proporciona una lista de verificación con "Cosas que hay que hacer" de ahora en adelante, antes de conectarse o una vez que ya estás en línea.

Tanto la sub-unidad 1 como la 2 van seguidas de una evaluación.

4.2 "Comunicación e interacción"

Resumen del curso:

El curso "Comunicación e Interacción" se basa en una serie de unidades de aprendizaje, formularios de evaluación y pruebas que tienen el objetivo de aumentar la competitividad de las personas mayores de 45 años en la búsqueda de empleo mediante herramientas online.

El correo electrónico, el chat y las redes sociales son las herramientas principales para trazar la comunicación y la interacción digital, por lo que a las personas de más de 45 años se les solicita un conocimiento más profundo del que poseen. El objetivo del curso es mejorar la competitividad de los grupos objetivo en el uso de herramientas en línea para la búsqueda de empleo, evitando ser excluidos del mundo laboral debido a la brecha generacional con los "Millennials". Además, se proporcionan ideas útiles para los asesores laborales que desean hacer su investigación más accesible.

- Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de Competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación)

El curso prevé 4 conferencias, 1 cuestionario y 2 formularios de evaluación para una duración total de 20 horas. Este curso admite cualquier nivel de habilidades o cualificación, y está traducido en 6 idiomas diferentes (inglés, español, italiano, rumano, griego y portugués). Las evaluaciones se dividen en pre-evaluación y post-evaluación, y cuentan cada una con 4 preguntas.

Cada pregunta tiene 5 niveles diferentes de evaluación (Muy de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo). De esta manera, los usuarios podrán verificar si poseen previamente las competencias que se trabajarán a lo largo del curso. Posteriormente, se repite el mismo formulario para comprobar si las competencias de los usuarios han mejorado después de la implementación del curso.

Los cuestionarios contienen 5 preguntas de opción múltiple: Cuál es la red social más adecuada para quienes buscan trabajo, cuál es el medio de comunicación social más adecuado para usar hashtags, cuál es la forma más directa de contactar a un reclutador.

La evaluación final se realiza siguiendo el cuestionario de evaluación compartido por el coordinador. Se enumeran 8 preguntas sobre los aspectos técnicos y metodológicos del curso online. Las respuestas se calificarán dando un número del 1 al 5, siendo 1 el grado más bajo y 5 el más alto. Se presentan preguntas específicas sobre la plataforma, la agenda del curso, el formador y los aspectos organizativos del curso. Finalmente se ofrece la posibilidad de compartir posibles sugerencias de mejora del curso online.

- ## Descripción de la unidad proporcionada.

Al comienzo del módulo se proporciona un formulario de pre-evaluación para establecer el nivel de competencias de los usuarios. Los usuarios tienen que decidir entre 5 niveles de evaluación (desde muy en desacuerdo a muy de acuerdo) para así especificar cuál es su nivel de competencia. Las 2 unidades de aprendizaje aumentarán el conocimiento de los grupos objetivo utilizando gráficos, tablas, ejemplos prácticos y consejos útiles. Finalmente, un cuestionario de opción múltiple probará las competencias concretas que ha adquirido el grupo objetivo, y así los usuarios podrán verificar si sus competencias han mejorado después de la implementación del curso.

- ## Representación de los objetivos de aprendizaje.

Los principales objetivos de aprendizaje incluidos en el módulo son:

- *Presentarse de manera adecuada a través de correo electrónico y chat;*
- *Utilizar las redes sociales adecuadas para aumentar la posibilidad de ser seleccionado;*
- *Aumentar la posibilidad de ser seleccionado a través de LinkedIn;*

El primer objetivo se centra en cómo utilizar el correo electrónico y el chat para ser seleccionado para una entrevista. Se conciencia a los grupos objetivo de las demandas modernas del mercado laboral y su posición se fortalece por medio de instrucciones guiadas. Otro aspecto importante que se profundiza es la posibilidad de encontrar las oportunidades de trabajo más adecuadas de acuerdo con los diversos sectores laborales. Este objetivo se obtiene gracias a la presentación de los principales portales de ofertas de trabajo y la explicación del uso de los filtros en la página web típica. Además, al proporcionar una visión general de las principales redes sociales que se usan actualmente para encontrar trabajo se logra el objetivo de ingresar canales adicionales para la búsqueda de empleo. En general, a través del uso del módulo, los mayores de 45 años alcanzarán el objetivo de aumentar su conocimiento de las principales redes sociales que se usan en la actualidad para la búsqueda de empleo, y adquirirán habilidades de vanguardia en el uso del correo electrónico y el chat.

Resumen del Programa:

- ## Unidades (Título, Temática, Resultados de aprendizaje)

La primera unidad titulada "**Correo electrónico y Chat"** se basa en una serie de párrafos dirigidos a aumentar las competencias de los usuarios finales en el uso del correo electrónico y el chat en la búsqueda de empleo. La primera sección es *Cómo usar el tiempo efectivamente*; y en ella se describen los pasos a seguir para limitar la investigación utilizando los principales portales de ofertas de empleo disponibles.

La segunda sección es más práctica y, a través de ejemplos y estudios de casos, trata de estimular a los usuarios y usuarias a *leer cuidadosamente las instrucciones del anuncio*. Esta parte es fundamental si queremos escribir un correo de presentación que sea efectivo. Se necesita una comprensión clara de los requisitos de trabajo para presentarnos

en el mejor de los casos y no perder tiempo solicitando algo que no se ajuste a nuestro perfil.
La tercera sección es *Cómo redactar el correo electrónico de forma efectiva*. El módulo guía al participante en la creación de un correo electrónico de presentación, siguiendo las tablas con instrucciones directas. Por lo tanto, se les ofrece el borrador de un correo electrónico de presentación para que lo usen de modelo para futuras solicitudes. Finalmente, se ofrecen algunos consejos técnicos sobre la longitud, la terminología, el uso de la información personal y los archivos adjuntos. La sección que se encarga del Chat está construida a base de consejos básicos para atraer la atención de los reclutadores y mostrar atención a los detalles y al ingenio.

La Unidad 2 se centra en el mundo de las redes sociales. Las principales como Facebook, Twitter y LinkedIn se usan para presentar las características generales y facilitar la comprensión de este tipo de herramientas. En la primera sección se presentan los pasos para crear una marca personal. Además, se presenta información adicional sobre *Go Beyond LinkedIn* y otras redes sociales para captar la atención de los reclutadores. En la sección final se proporciona una lista de medios sociales alternativos para ampliar el rango de acción.

Los resultados de aprendizaje se refieren principalmente a los siguientes factores:

- *Adquisición de la capacidad de establecer parámetros de investigación adecuados a las necesidades de los grupos objetivo;*
- *Mejor conocimiento del portal principal de búsqueda de empleo;*
- *Mayor capacidad para usar filtros y otras herramientas en línea para refinar las búsquedas de empleo;*
- *Mejor comprensión de las solicitudes de reclutamiento realizadas a través de anuncios en línea;*
- *Mayor conocimiento de redes sociales para la búsqueda de empleo;*
- *Mejora del conjunto de competencias necesarias para aumentar la competitividad en la búsqueda de empleo en línea;*

4.3"Resolución de problemas"

Resumen del curso

El módulo "Solución de problemas" tiene como objetivo presentar a los alumnos y alumnas los problemas técnicos a los que se pueden enfrentar mientras trabajan con un ordenador y cómo solucionarlos, y enseñarles cómo acceder a los apoyos y a los comentarios. Para lograr esto, el módulo se divide en dos unidades. Cuando las personas enfrentan un problema con un ordenador, un navegador o su conexión a Internet, arreglarlo por sí mismos puede ser realmente duro y difícil. En este módulo, las y los alumnos comprenderán y aprenderán soluciones para este tipo de problemas. Después de este módulo, las y los alumnos podrán comprender los problemas técnicos y sus soluciones, y así solucionar por sí mismos los problemas básicos a los que se enfrentan.

- Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de Competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación)

El curso está formado por dos unidades, una valoración y dos evaluaciones. Las evaluaciones se dividen en pre-evaluación y post-evaluación, una antes de hacer el curso y otra después, y tiene 7 preguntas cada una. Cada pregunta tiene 5 niveles diferentes de evaluación (Muy de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo). De esta manera, los usuarios podrán verificar si poseen previamente las competencias que se trabajarán a lo largo del curso. Posteriormente, se repite el mismo formulario para comprobar si las competencias de los usuarios han mejorado después de la implementación del curso.

Las sub-unidades previstas en el módulo de resolución de problemas son:

- Unidad 1: ***Identificación de problemas y solución.***
- Unidad 2: ***Acceder al soporte y uso de comentarios.***

La primera parte del módulo está diseñada para exponer los problemas a los que la gente debe enfrentarse y para enseñarles las maneras de resolver dichos problemas. La segunda parte del módulo es "Acceder al soporte y uso de comentarios", la cual también tiene como objetivo enseñar a los alumnos las mejores maneras de hacer uso de estos recursos.

- Descripción de la unidad proporcionada

El módulo está estructurado de esta manera: al principio, hay una pre-evaluación que establece el nivel de competencias de los estudiantes, luego está la unidad 1 "Identificación de problemas y soluciones", unidad 2 "Acceder al soporte y uso de comentarios" y, finalmente, una post-evaluación a través de la cual los alumnos podrán verificar si sus competencias han mejorado después de cursar el módulo. También hay dos estudios de caso dentro de la Unidad 2 que se asemejan a una situación de la vida real donde los alumnos pueden adquirir conocimientos sobre cómo enfrentar estas situaciones.

La evaluación final se lleva a cabo para evaluar los conocimientos generales del módulo. Cuenta con 7 preguntas sobre temas como malware, cómo desconectar el monitor o el antivirus.

Representación de los objetivos de aprendizaje

Después de completar este módulo, el alumno debe ser capaz de:

- *Utilizar habilidades informáticas básicas.*
- *Conectarse a internet*
- *Estar al tanto de malware y virus*
- *Crear LAN*
- *Obtener soporte a través de programas y páginas web.*
- *Entender y manejar los problemas del ordenador.*

Resumen del Programa:

- Unidades (Título, Temática, Resultados del aprendizaje)

El módulo comienza con una pre-evaluación, seguida de una breve explicación sobre los elementos básicos relacionados con Internet y los elementos tecnológicos que son necesarios para el proceso.

La primera Unidad, llamada **"Identificación de problemas y solución"**, brinda primero una idea de los elementos y conceptos básicos de Internet y sus tecnologías. También trata sobre las formas de proteger el ordenador de amenazas externas, explicando qué es el malware y los diferentes programas antivirus que existen. La unidad también explica cómo hacer una copia de seguridad y dónde guardarla. Finalmente, la unidad pasa por el cuidado del equipo, cómo limpiarlo o cómo actuar cuando algunos problemas inesperados lo afectan.

La segunda unidad, **"Acceder al soporte y uso de comentarios"**, recorre el mundo de las redes sociales y las páginas web, enseñando a los alumnos cómo crear una cuenta en Facebook y cómo administrar la información que publican en ella. También permite a los estudiantes saber cómo unirse a un grupo de chat en línea o páginas de foros. La unidad también enseña qué son las cookies, cómo funcionan y cómo eliminarlas. Dentro de esta unidad hay dos estudios de caso donde los estudiantes pueden experimentar una situación de la vida real y aprender cómo resolver sus problemas.

4.4 "Procesamiento de la información"

Resumen del curso:

El módulo de **Procesamiento de la información** tiene como objetivo familiarizar a los usuarios con el mundo de la información, saber cómo encontrar la información en línea, aprender a evaluarlos y distinguir en qué pueden confiar y en qué no. Implica diferentes enfoques pedagógicos (texto, imágenes, formularios de autoevaluación, actividades de investigación) y se divide en dos partes: motores de búsqueda y pensamiento crítico aplicado al procesamiento de la información.

Saber que uno de los mayores problemas que enfrentamos hoy en día es la desinformación y las noticias falsas, que proliferan cada día en línea, es de suma importancia para los inmigrantes digitales, especialmente, que estén al tanto de esta situación, que sepan cómo verificar la información correctamente y que reconozcan los peligros y los beneficios de la búsqueda online.

- Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de Competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación)

Este curso, **-Procesamiento de la información-**, consta de seis clases, supone un máximo de 20 horas y está adecuado para todos los niveles. No tiene exámenes, ya que la evaluación se realiza a través de diferentes ejercicios de varios estilos, como rellenar huecos, opciones múltiples, ejercicios de investigación y análisis crítico de un perfil de redes sociales. Está disponible en inglés, griego, español, italiano, rumano y portugués, y fue probado por un total de 51 estudiantes.

- Descripción de la unidad proporcionada.

Este módulo está estructurado en dos unidades: Unidad 1 - **Motores de búsqueda**- y Unidad 2 **-Pensamiento crítico en el ámbito del procesamiento de información-**. No se requieren conocimientos previos para completarlo con éxito, ya que fue concebido para adultos desempleados con baja cualificación mayores de 45 años. Los y las participantes podrán adquirir conocimientos sobre cómo navegar, buscar y filtrar datos, información y contenido digital. Además, comprenderán cómo evaluar críticamente los datos recopilados en un entorno digital. Finalmente, los alumnos gestionarán los datos organizándolos, almacenándolos y recuperándolos.

- Representación de los objetivos de aprendizaje.

Después de cursar este módulo, el alumno debe ser capaz de:

- *Entender cómo la información se genera, gestiona y está disponible;*
- *Seleccionar el motor de búsqueda adecuado a las necesidades de información;*
- *Navegar por diferentes fuentes de información en línea;*
- *Recolectar información relevante utilizando metodologías ajustadas;*
- *Evaluar la información críticamente en términos de: confianza, utilidad, precisión e integridad;*
- *Usar la información digital adecuadamente;*
- *Entender cómo se almacena la información en diferentes servicios;*
- *Seleccionar las opciones de almacenamiento más adecuadas;*
- *Organizar información y contenidos digitales.*
- *Estar al tanto de los riesgos de almacenamiento público / privado;*

Resumen del programa:

- Unidades (Título, Temática, Resultados del aprendizaje)

Unidad 1 - Buscadores

La unidad 1 “Buscadores” se centra en los buscadores más populares para encontrar y acceder a la información online. Los alumnos adquirirán habilidades que les permitirán: definir la necesidad de información, encontrar la información y el contenido multimedia relevante, seleccionar y navegar en las diferentes fuentes de información online y crear estrategias personales de búsqueda de información.

Unidad 2 – Pensamiento crítico

La unidad 2 “Pensamiento crítico” se centra en la evaluación de la información, su almacenamiento y recuperación. Se proporcionará el conocimiento necesario respectivo a el proceso de descubrimiento, procesamiento, entendimiento y evaluación crítica de la

información recogida. Los alumnos aprenderán a organizar la información y datos según los principios básicos que facilitan su recuperación

4.5 Creación de contenido básico.

Resumen del curso

Hoy en día, un nivel básico de habilidades digitales es necesario para participar en el mundo digital y en el mercado laboral. Dentro de este contexto, la creación de contenido básico, como puede ser la creación de un documento Word o un vídeo es necesario, no solo para su uso personal, sino más importante para su uso profesional. En este módulo vas a aprender a crear contenido digital básico, como un CV y un perfil en redes sociales que sea atractivo y útil para la búsqueda de empleo.

- Características del curso (Clases, Pruebas, Duración, Nivel de Competencias, Idiomas, Estudiantes, Evaluación)

El curso **Creación de contenido básico** está compuesto por 4 lecciones y tiene una duración de 20 horas. El curso es adecuado para cualquier nivel de habilidades digitales y no contiene exámenes. Fue probado por 19 estudiantes y está disponible en inglés, griego, español, italiano, rumano y portugués.

- Descripción de la unidad proporcionada

Este módulo se ha desarrollado para proporcionar las instrucciones necesarias para la creación de contenido básico digital, así como para crear un CV y un perfil en redes sociales que sea útil en la búsqueda de trabajo. Se estructura en 2 unidades: unidad 1 – Texto y vídeo y unidad 2 – CV y perfil en redes sociales.

- Descripción de los objetivos de aprendizaje.

Después de completar el módulo, el alumno debería ser capaz de:

  - Crear un texto simple y subir un vídeo a Youtube
  - Crear un CV de acuerdo con sus características y la descripción del trabajo
  - Crear un perfil atractivo en diferentes redes sociales

Resumen del programa:

- Unidades (Título, Temática, Resultados del aprendizaje)

Unidad 1 – Texto y Video

La Unidad 1 **"Texto y Video"** incluye información relacionada con la creación de textos y vídeos, que son de las cosas más importantes dentro del entorno digital. El texto es la forma más simple y común de comunicar tu trabajo, ideas, necesidades y básicamente todo lo que quieras. En este módulo vas a ver los pasos básicos a seguir para crear un texto en el procesador de textos más famoso, Word. Además, mencionaremos los otros dos programas más comunes para la creación de contenido: Excel y PowerPoint. También incluye los pasos básicos para la creación y posterior subida de un vídeo.

Unidad 2 – CV y Perfil en RRSS

La Unidad 2 **"CV y Perfil en RRSS"** ha sido desarrollada con el objetivo de proporcionar toda la información necesaria para la creación de un CV, que consiste en un resumen de la educación, títulos y cargos previos de una persona, y se suele mandar junto a una solicitud de empleo, así como para la creación de un perfil en redes sociales. La unidad se desarrolla

a través del mundo de las redes sociales, enseñando a los alumnos a crear su perfil personal en las diferentes plataformas de redes sociales.

5. Modalidades de enseñanza.

Resumen de las modalidades de enseñanza y ejemplos

Las siguientes secciones resumen algunos métodos de enseñanza y proporcionan ejemplos de la metodología que se podría usar con cada uno. No se trata de una lista exhaustiva y tampoco es obligatoria. Los tutores pueden adaptar estos estilos a sus instalaciones, experiencia y a los alumnos (tanto de forma individual como en grupo).

5.1 Clases teóricas virtuales

El programa MedLit45+ utiliza los webinar (seminario web) para realizar las clases online. Estos serán proporcionados a través del Moodle.

Algunas de las características de Moodle que se pueden usar con el programa MedLit45+ son:

Conferencia online

Moodle ofrece la posibilidad de conectar con los alumnos de manera individual o en grupo, a través de las funciones de pizarra, audio y video en tiempo real.

Elementos multimedia integrados

Es posible adjuntar mensajes de audio o video a los mensajes personales, tareas, foros y trabajados calificados.

Proporcionar comentarios

Moodle está basado en la nube, por lo que se puede calificar y proporcionar comentarios (*feedback*) sobre las presentaciones de los estudiantes desde un ordenador o tableta sin necesidad de descargas o cargas que requieran mucho tiempo.

Administración de cursos

Cuando creas o actualizas una tarea en Moodle, este rellena automáticamente el plan de estudios, el libro de calificaciones y el calendario.

Metodología

Su principal objetivo durante estas sesiones será retener la atención de sus alumnos, que estarán en un lugar distinto al suyo. Las siguientes son algunas ideas para mantener el compromiso de los estudiantes:

- Pruebas interactivas

- Respuestas digitales
- Encuestas en vivo

Consideraciones de las clases teóricas virtuales

Las clases virtuales teóricas pueden realizarse en casa y en el lugar de trabajo y, por lo tanto, son flexibles tanto para el alumno como para el tutor. Sin embargo, debe tener en cuenta las dificultades técnicas asociadas con la configuración de clases virtuales.

• Probar la tecnología de antemano.
• Tratar de presentar a los estudiantes la tecnología cara a cara en su día a día.
• Establecer expectativas y pautas desde el principio para evitar retrasos, por ejemplo.
  o Los alumnos deben estar a tiempo para las clases virtuales.
  o Los alumnos deben tener su video encendido durante toda la clase.
  o Los alumnos deben silenciar su micrófono para evitar interferencias de fondo.
• También es importante establecer un mecanismo de respuesta para que los alumnos conserven la atención y no se distraigan. Hay que solicitar un *feedback* continuado. Esto se puede hacer electrónicamente usando varias aplicaciones.
• Asegúrese de que haya un plan de respaldo en caso de que la tecnología falle.

5.2 Aprendizaje Teórico Individual Online.

Los aprendices en cada curso MedLit#45+ aprenderán por su cuenta a través del aprendizaje individual en línea. Este aprendizaje puede llevarse a cabo en casa si el alumno tiene el equipo adecuado, o en un conjunto de ordenadores de acceso abierto en la ubicación del profesional de EFP.

Debido a la naturaleza de los cursos, es más probable que el Aprendizaje Individual Online se realice en la ubicación del proveedor de EFP. En particular, el software de edición de películas y diseño gráfico puede ser demasiado costoso para la mayoría de los estudiantes. Es importante que el paquete de recursos para los alumnos incluya información sobre la tecnología informática necesaria para completar el curso.

Ideas de tecnología:

La modalidad de cursos de aprendizaje online depende de los recursos disponibles en las instituciones particulares. Aquí hay algunas ideas que pueden ser útiles:

Screencast:

Esta es una grabación digital de la actividad en pantalla. También se conoce como "captura de

pantalla de video". Las grabaciones de pantalla brindan a los estudiantes un enfoque de aprendizaje centrado en ellos. Son particularmente útiles para enseñar aplicaciones de software. Ejemplos de aplicaciones son: Cam Studio, Camtasia, Screenr, Screen-o-Matic, Screenflow, Adobe Captivate. Comprueba las propias aplicaciones de IT para ver qué hay disponible. (Haz clic en la imagen para ver Camtasia en acción.)

Folletos y guías de instrucciones:

Los folletos y las guías de instrucción pueden cumplir tres propósitos:

- Pueden usarse para asegurarse de que todos los estudiantes comparten la misma experiencia sobre la que después se creará contenido nuevo relacionado o más complejo.

- Los folletos se pueden usar para ahorrar tiempo, explicando contenido para después no tener que presentarlo.

- Pueden aliviar algo de la tensión que los estudiantes suelen sentir cuando se les presenta una gran cantidad de información nueva.

Los folletos y las guías de instrucción pueden tomar la forma de instrucciones paso a paso. Estos son particularmente útiles para enseñar aplicaciones de software.

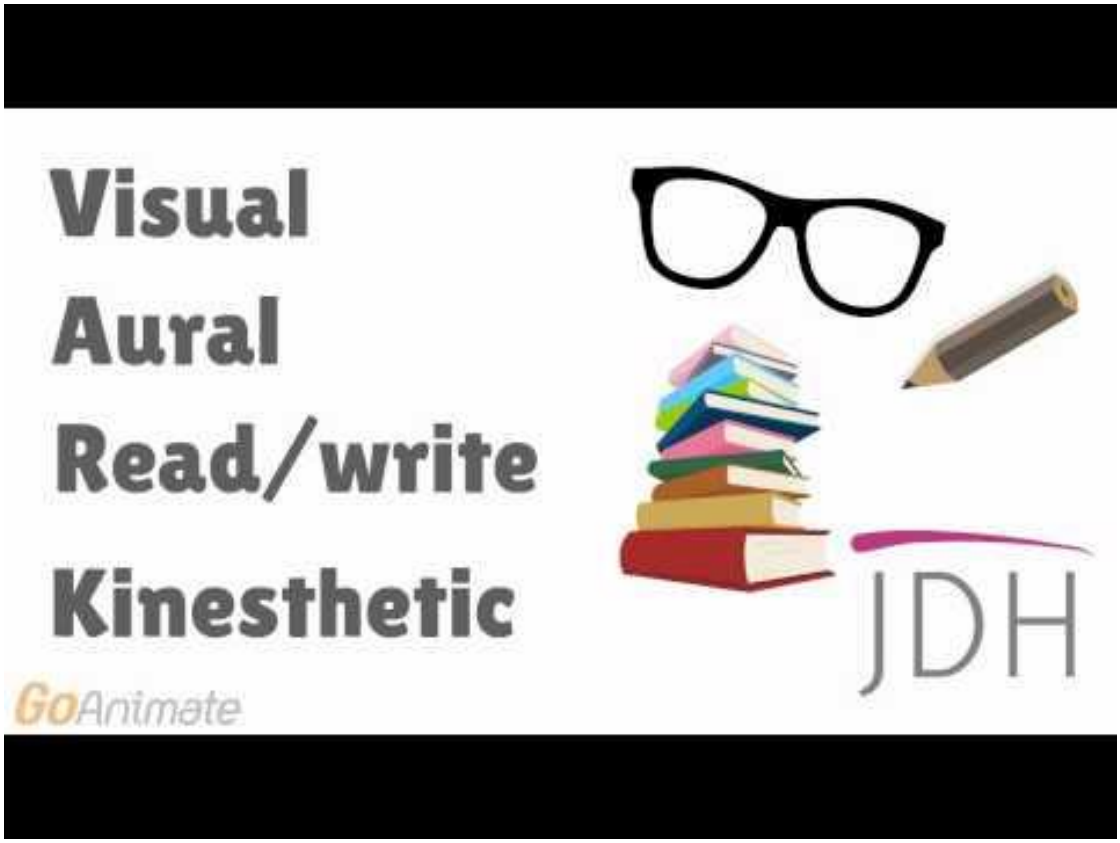
Metodologías de investigación:

Los estudiantes también utilizarán recursos escritos, de audio y video en línea para investigar su materia en su propio tiempo.

Algunos ejemplos de recursos de lectura son guías de instrucción, libros y libros electrónicos recomendados, revistas, sitios web e informes. Los estudiantes también pueden acceder a videos instructivos en sitios de código abierto como YouTube o sitios de suscripción como Lynda.com. Cada proveedor de EFP tendrá acceso a sus propias suscripciones.

6. Estilos de aprendizaje

De acuerdo con las pautas del proveedor de educación, es importante diagnosticar la necesidad educativa de cada alumno. Una idea es completar un cuestionario VARK.



Algunas ideas sobre diferentes formas de aprender:

Alumnos de aprendizaje visual

Utilizar demostraciones y material visualmente atractivo, por ejemplo: Videos, imágenes, gráficos, tablas. Es probable que haya bastantes alumnos de aprendizaje visual en los cursos MedLit#45+.

Alumno de aprendizaje auditivo

Utilizar mini-conferencias, chats grupales y debates. Poner en práctica estrategias para atraer a los estudiantes más tranquilos a la discusión para que los debates no sean dominados por una sola persona.

Leer-Escribir

Animar a los alumnos a leer antes de asistir a las clases presenciales.

Cinestesia

Probar talleres prácticos, ejercicios de prueba y error, resolver problemas de la vida real.

Algunos recursos útiles en VARK:

Friedman, Bruce (2013). *How to Teach Effectively: A Brief Guide* (2nd Edition), Chicago: Lyceum Books.

Onchengco, N. J. (2013). Different types of Learners. [Online Video]. 27 November 2013. Available from: https://www.youtube.com/watch?v=3_bQUSFzLI4. [Accessed: 11 June 2018].

Vark-Learn. (2018). *VARK: A Guide to Learning Styles*. Available: www.vark-learn.com. Last accessed 11.06.18.

7. Evaluación del curso

Es importante reunir los comentarios después de cada sesión para evaluar el curso, su efectividad y las áreas de mejora. Las siguientes herramientas pueden ser útiles:

- Autoevaluación del formador, por ejemplo, Plan de acción de cinco puntos, DEVISE (Desarrollo, Validación e Implementación de la Evaluación Situada)
- Cuestionarios en línea: Survey monkey, Zoho, Survey Logic, Google Forms
- Pequeña tarjetas con anotaciones: por ejemplo, tres palabras sobre la lección de hoy o idear una idea de tarea basada en la clase de hoy.
- Mini mesas redondas de discusión / grupos de discusión.

Lectura adicional:

Black, Paul; Harrison, Chris; Lee, Clara; Marshall, Bethan and William, Dylan (2003). Assessment for Learning: Putting it into Practice. Maidenhead, U.K.: Open University Press.

Bloom, B. (1984) *Taxonomy of educational objectives: the classification of educational goals*, New York: Longman.

Dewey, J (1998). *How We Think*, Boston: Houghton Mifflin.

Fernandez Eugenia, *The Effectiveness Of Web-Based Tutorials*; Department of Computer Technology, Purdue School of Engineering and Technology, Indiana University Purdue University Indianapolis, Indiana, U.S.A.

Fleming, N.D. & Mills, C. (1992). *Helping Students Understand How They Learn*. The Teaching Professor, Vol. 7 No. 4, Magma Publications, Madison, Wisconsin, USA.

Friedman, Bruce (2013). *How to Teach Effectively: A Brief Guide* (2nd Edition), Chicago: Lyceum Books.

Petty, Geoff (2009). Teaching Today: A Practical Guide (Fourth Edition), London: Nelson Thornes.